



## **G O B I E R N O D E L A P R O V I N C I A D E B U E N O S A I R E S**

2021 - Año de la Salud y del Personal Sanitario

### **Informe**

**Número:**

**Referencia:** Programa Educativo actualizado

---

## **PROGRAMA EDUCATIVO: LA MINERÍA EN EL NIVEL PRIMARIO Y MEDIO ETAPA 1 (CON PERSPECTIVA DE GÉNERO)**

### **FUNDAMENTACIÓN**

En la provincia de Buenos Aires la actividad minera es una actividad económica fundamental para diversas localidades que tienen un desarrollo minero no metalífero muy importante. Es sustancial destacar que la Provincia es la mayor productora del país de áridos y rocas de aplicación, las cuales como toda actividad minera es extractiva y genera impactos ambientales pero muy diferentes a la magnitud de los yacimientos cordilleranos. En este sentido, consideramos relevante trabajar desde la Subsecretaría con organismos educativos provinciales de educación primaria y secundaria, para fomentar el debate sobre qué modelo minero necesitamos y cuáles son las responsabilidades propias de cada actor, ya sean el Estado, los empresarios y la ciudadanía.

Es fundamental construir lazos desde la Subsecretaría de Minería con la sociedad en general para poder generar a futuro sistemas de participación ciudadana que puedan tener una visión crítica y amplia de la explotación minera en sus entornos cotidianos. En este sentido se brindarán talleres en escuelas primarias y secundarias de las localidades mineras para poder discutir la importancia del desarrollo minero con una amplia perspectiva de género y sin descuidar las buenas prácticas y el cuidado del ambiente.

Por otro lado, y en relación a lo planteado en el párrafo anterior, la igualdad de género se presenta como un desafío a trabajar dentro de la industria minera. En la mayor parte de las empresas y comunidades relacionadas con la minería, las mujeres suelen estar en desventaja en comparación con el género masculino. Incluso durante décadas, el sector estuvo vedado para ellas.

La minería es un sector profundamente masculinizado, uno de los más masculinizados de toda la economía. Según los datos del último censo minero nacional realizado por INDEC en 2017, del total de trabajadores mineros del país, sólo el 6,5% son mujeres.

Ante esta realidad ya hemos comenzado a desarrollar desde la gestión provincial minera, tareas relacionadas con la visibilización (como por ejemplo a partir de una serie de entrevistas cortas en el marco de la campaña #mineriaenDEconstrucción, que son actualmente utilizados en la campaña interministerial #Oficiosinprejuicios) y profesionalización de las mujeres que ya son parte de la minería bonaerense; y hemos iniciado acciones que muestren en las comunidades relacionadas con la actividad que la minería es una fuente de trabajo real para las mujeres bonaerenses.

Paralelamente se está articulando con las autoridades nacionales de la Secretaría de Minería a través de la Mesa Interprovincial de Género y Minería con el fin de pensar políticas a nivel nacional y compartir experiencias que puedan ser llevadas a los territorios provinciales.

Ante ello, creemos se vuelve indispensable también trabajar con las generaciones más jóvenes para avanzar en reflexiones que permitan generar otros horizontes de posibilidades profesionales, permitiendo que tanto niñas como niños puedan optar por la participación en el sector de manera más igualitaria.

## **OBJETIVO del PROGRAMA**

Generar espacios de debate con las y los niños y adolescentes sobre el lugar de la minería en la vida cotidiana y la importancia del sector en la cadena productiva bonaerense, haciendo hincapié en el lugar de las mujeres, para así poder avanzar en la futura inserción de mujeres y disidencias en el sector minero.

## **DESTINATARIOS Etapa 1**

Considerando la necesidad de replantear los tiempos en función del momento del año en el que nos encontramos, se propone para los meses de noviembre y diciembre del corriente 2021, armar el material digital para los estudiantes de 4º y 5º año de nivel primario y estudiantes 4º y 5º año de Educación Secundaria,

A partir del 15 de marzo del 2022 comenzar con los talleres presenciales para los estudiantes de los niveles seleccionados que asisten a escuelas de los partidos mineros de Azul, Benito Juárez y Olavarría (como 1º recorte de municipios mineros de la región centro) realizando un total de 50 establecimientos educativos, pudiendo también ampliar a aquellos municipios que lo requieran.

## **METODOLOGÍA**

La metodología será de talleres en el marco del sistema educativo formal y llevada adelante por personal de la Subsecretaría de Minería, brindando material tanto a docentes como a estudiantes para que puedan continuar trabajando en la temática más allá del Programa. Este material gráfico ha sido proyectado en el marco de la normativa minera vigente y desde una perspectiva de género propuesta por el organismo provincial competente.

Además, será utilizado material audiovisual elaborado por el Ministerio del que formamos parte y en conjunto con los Ministerios de Trabajo y Mujeres, Políticas de Géneros y Diversidad, en el marco de la campaña Oficios sin Prejuicios, campaña que busca visibilizar y problematizar la división sexual del trabajo para derribar los estereotipos de género en el mundo laboral.

## DESARROLLO DEL PROGRAMA – Etapa 1

Tiempo de Desarrollo: 1 de noviembre 2021 al 15 de noviembre 2021

- **Fase 1 – Elaboración de material gráfico y digital (1° de Noviembre al 31 de diciembre)**

Se desarrollarán los contenidos, diseño e impresión de material gráfico destinado a la realización de los talleres. Además, se elaborará el material digital de apoyo para quienes lleven adelante el taller.

- **Fase 2 – Taller Presencial (15 de marzo al 15 de noviembre)**

Se realizará un taller presencial en 50 instituciones seleccionadas con los y las estudiantes de 4° y 5° año de niveles primarios y secundarios, en presencia de sus docentes. El mismo tendrá una duración de 1 hs en el marco del contexto de las medidas sanitarias. Será llevado adelante por personal de la Subsecretaría de Minería, quien se encargará de presentar las líneas de debate y los objetivos del taller.

Para el taller se utilizará material digital proyectado para que pueda ser visible por la totalidad de los presentes por lo que se deberá contar con notebook y proyector propio destinado al programa.

La metodología propuesta podrá ser readecuada en función de los protocolos existentes al momento de desarrollo de los mismos, en el marco del COVID-19.

- **Fase 3 – Cierre Regional.**

En función del momento actual, se proyecta posponer este cierre para realizar durante la 2° etapa del Programa durante el año 2022. El cierre regional busca ser un espacio para exponer y compartir propuestas e ideas entre todos los y las estudiantes participantes. Se propone la realización en un único lugar físico con la presencia de representantes de cada institución educativa, para que puedan socializar lo que han realizado.

### PRESUPUESTO

FASE/RECURSO	DETALLE	CONCEPTO	MONTO
1	Diseño, Armado e Impresión de 4500 unidades gráficas color	Gasto de impresión	\$180.000
2	Realización de Taller presencial en 50 establecimientos Educativos	Gasto de viáticos y combustible (25 viajes, 2 personas).	\$180.000
2	Notebook y proyector		\$180.000
3	Cierre Regional, con 2 representantes por establecimiento	Gastos organizativos y refrigerio.	\$250.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$790.000</b>

